

Teilnahmebedingungen Misch Dein Ding – FanEdition 2025 und Gewinnspiel

1. Die Aktion wird von Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG, Amberger Str. 1, D-92318 Neumarkt | Germany (im Folgenden „Neumarkter Lammsbräu“) veranstaltet.
2. Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von dem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Benutzer diese Teilnahmebedingungen. Das Abonnement für den Newsletter ist optional und keine Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel.
3. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die zum Zeitpunkt ihrer Einsendung mindestens 18 Jahre alt sind und die zwingend erforderlichen Daten richtig angegeben haben. Zur Teilnahme muss eine Limonade in der Neumarkter Limoküche (www.mischedeinding.de) eingereicht werden. Dies geschieht durch Auswahl von zwei Hauptzutaten, einem „Kick“ (also einer dritten Zutat) und der Eingabe einer Etiketten-Farbe.
4. Für die Teilnahme ist die Registrierung des Teilnehmers unter Angabe seines Namens und einer E-Mail-Adresse erforderlich. Die Teilnahme ist zeitlich unbegrenzt und ausschließlich online über die Limoküche möglich. Mit der Aktion ist im Zeitraum vom 13.02.2024 bis zum 30.04.2024 ein Gewinnspiel verbunden. Außerhalb dieser Zeit ist die Aktion mit keinerlei Verlosung von Gewinnen verbunden.
5. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur bei vollständiger und wahrheitsgemäßer Ausfüllung des Gewinnspielformulars gültig. Die Vergabe der Preise findet durch das Zufallsprinzip unter allen gültigen Teilnehmern statt. Teilnahmeschluss ist der 30.04.2024. Angestellte von Neumarkter Lammsbräu und andere an der Konzeption und Umsetzung dieses Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnehmer des Gewinnspiels ist diejenige Person, die das Teilnahme-Formular vollständig und korrekt ausgefüllt hat.
6. Dem Gewinner des Preises wird zeitnah nach Beendigung des Gewinnspiels eine Benachrichtigung via E-Mail zugesandt. Der Gewinner hat 14 Tage Zeit, sich zwecks der Gewinnabwicklung zurückzumelden. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb dieser Frist erlischt der Gewinnanspruch und der Gewinn wird erneut unter allen Teilnehmern verlost. Die Formalitäten zur Übergabe des Hauptgewinns werden mit dem Gewinner individuell durch Kontaktaufnahme von Neumarkter Lammsbräu mittels der zur Kontaktaufnahme übermittelten Daten geklärt. Der Gewinner hat eventuell entstehende An- und Abreise sowie weitere Reise-, Verpflegungs- und Aufenthaltskosten hinsichtlich der Übergabe des Hauptgewinns selbst zu tragen.
7. Folgende Gewinne werden verlost:
 1. Platz: Ein now-Kicker plus ein Genusspaket von now-Bio-Limo mit 24 Flaschen der FanEdition 2025. Die neue FanEdition kann erst nach Produktion an den Gewinner verschickt werden. Voraussichtlich im November 2024.
 2. Platz: 2 now-Liegestühle plus ein Genusspaket von now-Bio-Limo mit 24 Flaschen der FanEdition 2025. Die neue FanEdition kann erst nach Produktion an den Gewinner verschickt werden. Voraussichtlich im November 2024.
 - Platz 3-7: Je 1 now Filz-Laptoptasche plus jeweils 12 Flaschen der now FanEdition 2025. Die neue FanEdition kann erst nach Produktion an den Gewinner verschickt werden. Voraussichtlich im November 2024.Eine Barauszahlung der Sachwerte oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Der Gewinner akzeptiert notwendige Änderungen des Gewinns, die durch andere außerhalb des Einflussbereichs der am Gewinnspiel beteiligten Firmen

liegenden Faktoren bedingt sind. Die Entscheidungen der Neumarkter Lammsbräu im Hinblick auf die Gewinne sind endgültig. Diesbezügliche Anfragen können nicht beantwortet werden. Neumarkter Lammsbräu behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder zeitweise auszusetzen, wenn Schwierigkeiten auftreten, die die Integrität des Gewinnspiels gefährden.

8. Der Teilnehmer darf keine Limonade einreichen, die gegen die guten Sitten, sonst gegen geltendes Recht oder Schutzrechte Dritter (insbesondere Urheber-, Marken- und Namensrechte Dritter) verstoßen. Es dürfen demnach keine Markennamen bei den Zutaten, im Titel und in der Beschreibung verwendet werden. Sortenvorschläge mit markenrechtlich geschützten Inhalten werden ausgeschlossen. Dies gilt auch für Vorschläge mit kommerziellen Inhalten zur Bewerbung von Marken, Produkten oder Dienstleistungen. Insbesondere dürfen die Einsendungen keine strafrechtlich relevanten, pornografischen, jugendgefährdenden, anstößigen, obszönen, ordnungswidrigen, rassistischen, gewaltverherrlichenden, volksverhetzenden, hasserfüllten, politischen oder solche Inhalte haben, die Persönlichkeitsrechte Dritter verletzen können. Ebenso sind diffamierende, falsch darstellende oder abwertende Bemerkungen sowie Inhalte, die den Namen, Ruf oder Firmenwert von Neumarkter Lammsbräu oder anderen nachteilig beeinflussen können, unzulässig. Einreichungen für spezielle Gruppierungen, wie Vereine oder Fußballclubs, sowie Sortenvorschläge werden ausgeschlossen.

Vorschläge werden erst nach inhaltlicher Prüfung durch Neumarkter Lammsbräu veröffentlicht. Insbesondere werden Einsendungen, die offensichtlich gegen diese Teilnahmebedingungen oder oben genannte inhaltliche Verbote verstoßen, nicht veröffentlicht oder entfernt. Der Teilnehmer hat im Übrigen keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung seiner Limonade. Neumarkter Lammsbräu behält sich vor, Einsendungen ohne Angabe von Gründen zu entfernen oder abzuändern. Nach Einreichung einer kreierten Limonade kann diese vom Teilnehmer nicht mehr geändert werden. Alle eingereichten Limonaden werden von einer internen Jury der Neumarkter Lammsbräu auf Machbarkeit geprüft. Die Jury wählt drei Limonaden aus, die zur Abstimmung auf der Website veröffentlicht werden. Die Limonade mit den meisten Likes wird von Neumarkter Lammsbräu umgesetzt. Neumarkter Lammsbräu behält sich vor, Änderungen an den Zutaten der gewählten Limonade vorzunehmen.

Die drei ausgewählten Limonaden können durch User auf der Website geliked werden. Die Manipulation des Likens über einen Dienstleister, Eintragungsdienste, automatisierte Stimmabgabe über Robots sowie willentliche Falscheinträge ist unzulässig und führt zur Aberkennung der abgegebenen Likes zur Limonade.

9. Neumarkter Lammsbräu behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen ohne Vorankündigung zu ändern oder die Aktion ohne Angabe von Gründen abzuberechnen, wenn aus technischen, rechtlichen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht mehr gewährleistet werden kann. Ein Anspruch auf Teilnahme oder Durchführung der Aktion besteht nicht.

Neumarkter Lammsbräu behält sich vor, einzelne Sortenvorschläge, auch in abgewandelter Form, als „echte“ Limonade umzusetzen, zu produzieren und zu vertreiben. Neumarkter Lammsbräu ist aber nicht zur Nutzung der eingereichten Beiträge verpflichtet.

10. Der Hinweis zum Datenschutz sowie der Hinweis zur Rechteübertragung sind Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen und werden vom Teilnehmer mit der Einsendung einer Limonade anerkannt.

Hinweis zur Rechteübertragung

Mit Übermittlung seiner Einsendung räumt der Teilnehmer Neumarkter Lammsbräu unentgeltlich und unwiderruflich sämtliche nicht-ausschließlichen Rechte zur zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzung und Verwertung der eingereichten Limonade nebst Beschreibung, Design, Sortenbezeichnung und Zutaten ein.

Der Teilnehmer räumt Neumarkter Lammsbräu insbesondere unentgeltlich das Recht ein, von ihm eingesandte Limonaden bezüglich Beschreibung, Sortenbezeichnung und Zutaten abzuwandeln, weiterzuentwickeln, unter Einsatz der vorgeschlagenen Zutat/en, auch in Kombination mit weiteren Zutaten unter der vom Teilnehmer vorgeschlagenen oder einer anderen Sortenbezeichnung zu produzieren, zu vermarkten sowie die eingeräumten Rechte weiter zu übertragen. Neumarkter Lammsbräu behält sich vor, Sortenname und/oder Zusammensetzung der eingereichten Limonade zu ändern. Es besteht kein Anspruch auf namentliche Nennung oder sonstige Einbindung des Teilnehmers sowie seiner Limonade in Werbe- oder Kommunikationsmaßnahmen von Neumarkter Lammsbräu.

Der Teilnehmer bestätigt, dass die an Neumarkter Lammsbräu übermittelte Limonade nebst Beschreibung frei von Urheberrechten, Leistungsschutzrechten oder sonstigen Rechten Dritter ist. Soweit Dritte geltend machen, dass durch die Einsendung deren Rechte verletzt werden oder dass diese in sonstiger Weise rechtswidrig ist, stellt der Teilnehmer Neumarkter Lammsbräu von allen Ansprüchen Dritter bzw. damit im Zusammenhang stehenden Rechtsverteidigungskosten frei.

Der Teilnehmer gestattet Neumarkter Lammsbräu während und nach der Aktion die Verbreitung und Veröffentlichung seiner Einsendung auf der Website von Neumarkter Lammsbräu und den damit verbundenen Blogs, Social Media Kanälen und Internetangeboten sowie die Einsendung online zu nutzen, also Usern an einem von Neumarkter Lammsbräu individuell gewählten Ort oder zu einer individuell gewählten Zeit öffentlich zugänglich zu machen. Es erfolgt keine anmentliche Nennung desjenigen, der die Limonade kreiert hat.

Ferner gestattet der Teilnehmer Neumarkter Lammsbräu, seine Einsendung beliebig oft durch Rundfunk jeder Art zu senden (auch Livestreaming sowie Pay-Dienste, Near-Video-on-Demand und/oder sonstige Verbreitungsarten und/oder Medien), zu vervielfältigen, zu verbreiten und audiovisuell – insbesondere multimedial – auch zu Werbezwecken zu verwerten.

Neumarkter Lammsbräu ist zur Umsetzung einer im Rahmen der Aktion übermittelten Limonade eines Teilnehmers berechtigt, aber nicht verpflichtet.

Informationen zum Datenschutz

Die Teilnahme am Gewinnspiel und die dadurch erforderliche Verarbeitung personenbezogener Daten geschieht auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO).

Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden, eine Teilnahme ist dann nicht länger möglich. Der Widerruf kann auf jedem Kanal an uns gerichtet werden, gerne über: info@lammsbraeu.de

Die personenbezogenen Daten (Name und E-Mail) der Teilnehmer werden spätestens 30 Tagen nach Ende des Gewinnspiels gelöscht.

Die personenbezogenen Daten des Gewinners werden spätestens 30 Tage nach Gewinnabwicklung gelöscht.

Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht, außer dies ist im Zug der Gewinnabwicklung/-zustellung erforderlich (Versanddienstleister).

Im Zug der Gewinnabwicklung kann es erforderlich sein, weitere personenbezogene Daten vom Gewinner zu erheben und zu verarbeiten (z.B. Adressdaten bei zwischenzeitlicher Adressänderung oder abweichender Adresse für die Zustellung).

Den Teilnehmern stehen die Betroffenenrechte gem. Art. 15 ff DS-GVO zu.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie hier:

<https://www.lammsbraeu.de/datenschutz>

Das Abonnement für den Newsletter geschieht auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO) und kann jederzeit über die im Newsletter vorgesehene Abmeldemöglichkeit beendet und somit die Einwilligung widerrufen werden. Unsere Datenschutzhinweise zum Newsletter finden Sie hier: <https://www.lammsbraeu.de/datenschutz>

Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion können Sie auf jedem Kontaktweg an uns richten, gerne über info@lammsbraeu.de.